



มหาวิทยาลัยมหิดล
สถาบันโภชนาการ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566

ปรัชญา (Philosophy)

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ด้านอาหารและโภชนาการไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

ปณิธาน (Determination)

มุ่งสร้างงานด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันวิจัยด้านอาหารและโภชนาการชั้นนำในระดับสากล ภายในปี พ.ศ. 2573

พันธกิจ (Missions)

1. สร้างผลงานวิจัยสหวิทยาการและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ ที่ส่งเสริมความมั่นคงของระบบอาหาร และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสุขภาวะของมนุษยชาติ
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพระดับสากลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลด้านอาหารและโภชนาการที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและศักยภาพด้านการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. ให้บริการวิชาการด้านอาหารและโภชนาการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีพื้นฐานจากประสบการณ์การวิจัย เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของประเทศและนานาชาติ

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยมหิดล (MAHIDOL Core Values)		ค่านิยมหลักของสถาบันโภชนาการ (INMU Core Values)	
M = Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล	I = Innovation	มุ่งสร้างนวัตกรรม
A = Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น	N = Nimbleness	ปรับเปลี่ยน เรียนรู้
H = Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง	M = Mettle	ตั้งใจ ไม่ยอมแพ้
I = Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม	U = Unwinding	ผ่อนคลาย คลายกังวล
D = Determination	แน่วแน่ทำ ก้าวตัดสินใจ		
O = Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่		
L = Leadership	ไฟใจเป็นผู้นำ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues 1)

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อสุขภาพที่ดีและระบบอาหารที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย สังคม และพาณิชย์
3. ผลักดันการวิจัยขั้นแนวหน้าด้านอาหารและโภชนาการ (Frontier Research in Food and Nutrition)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างมาตรการเชิงบวกเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1-Q2)
2. สร้างความร่วมมือในการสร้างงานวิจัยร่วมกับสถาบันระดับนานาชาติ
3. สร้างความร่วมมือและส่งต่อผลงานวิจัยให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
4. สนับสนุนการสร้างงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) แก่นักวิจัย
5. พัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ESPReL

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ใน Q1-Q2	เรื่อง	25	27	29	32
2. ดัชนีการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ช่วง 5 ปีย้อนหลัง	ครั้งต่อบทความ	10	12	14	16
3. จำนวนสัญญาและข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานหรือองค์กรในต่างประเทศ	เรื่อง	2	2	2	2
4. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการ	2	2	4	4
5. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	ผลงาน	10	12	14	16
6. จำนวนผลงานวิจัยหรือวิชาการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ให้ภาครัฐหรือภาคเอกชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	23	25	28	30
7. ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และนโยบายระดับชาติ	ผลงาน	2	2	2	2

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
8. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสถาบัน โภชนาการร่วมกับภาคเอกชน	ผลิตภัณฑ์	-	-	1	1
9. จำนวนโครงการหรือผลงานวิจัยชั้นแนวหน้า (Frontier Research)	โครงการ	-	1	1	1
10. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ESPReL	ห้องปฏิบัติการ	1	1	1	1

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (จัดเรียงตามลำดับความสำคัญและการดำเนินงานเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ			
	โครงการเร่งด่วน		โครงการปีที่ 3-4 ปี	
	2563	2564	2565	2566
1. สนับสนุนรางวัลผลงานตีพิมพ์ ผลงานวิจัย และบทความปริทัศน์ที่มีค่า Q1-Q2 รวมทั้งสนับสนุนค่าตีพิมพ์	✓	✓	✓	✓
2. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกายภาพ และพัฒนาระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ESPReL	✓	✓	✓	✓
3. โครงการบริหารจัดการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดการใช้ในงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (INMU Research Facility center)	✓	✓	✓	✓
4. โครงการดำเนินการเพื่อเป็น Node ให้ทุนวิจัยด้านอาหารและโภชนาการ		✓	✓	✓
5. โครงการปรับโรงงานอาหารต้นแบบเพื่อให้ได้มาตรฐาน GMP		✓	✓	
6. กำหนดพื้นที่ภายในสถาบัน เป็นพื้นที่นวัตกรรมส่วนขยายเพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนมาร่วมวิจัยกับสถาบันภายใต้กรอบ FOOD INNOPOLIS		✓	✓	
7. โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเพื่อต่อยอดผลงานวิจัยที่สถาบันมีความเข้มแข็งและเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน			✓	✓
8. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อ โภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ ภายใต้ตราสถาบัน โภชนาการ			✓	✓
9. แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ เพื่อทำงานวิจัยชั้นแนวหน้า Frontier Research และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน			✓	✓

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. สร้างมาตรการเชิงบวกเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1-Q2)	1. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ใน Q1-Q2	- สนับสนุนรางวัลผลงานตีพิมพ์ ผลงานวิจัย และบทความปริทัศน์ที่มีค่า Q1-Q2 รวมทั้งสนับสนุนค่าตีพิมพ์	
	2. สร้างความร่วมมือในการสร้างงานวิจัยร่วมกับสถาบันระดับนานาชาติ	3. จำนวนสัญญาและข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานหรือองค์กรในต่างประเทศ	3. จำนวนสัญญาและข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานหรือองค์กรในต่างประเทศ	-
		4. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	4. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	- โครงการดำเนินการเพื่อเป็น Node ให้ทุนวิจัยด้านอาหารและโภชนาการ
		5. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	5. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศ	-
		6. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ให้ภาครัฐหรือภาคเอกชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	6. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ให้ภาครัฐหรือภาคเอกชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	- โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยเพื่อต่อยอดผลงานวิจัยที่สถาบันมีความเข้มแข็งและเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน - โครงการปรับโรงงานอาหารต้นแบบเพื่อให้ได้มาตรฐาน GMP - กำหนดพื้นที่ภายในสถาบัน เป็นพื้นที่นวัตกรรมส่วนขยายเพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนมาร่วมวิจัยกับสถาบันภายใต้กรอบ FOOD INNOPOLIS
2. ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย สังคม และพาณิชย์	3. สร้างความร่วมมือและส่งต่อผลงานวิจัยให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม	7. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสถาบัน โภชนาการร่วมกับภาคเอกชน	7. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ตราสถาบัน โภชนาการร่วมกับภาคเอกชน	- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ ภายใต้ตราสถาบัน โภชนาการ
		8. ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และนโยบายระดับชาติ	8. ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และนโยบายระดับชาติ	-
		9. จำนวนโครงการ/ผลงานวิจัยชั้นนำ Frontier Research	9. จำนวนโครงการ/ผลงานวิจัยชั้นนำ Frontier Research	- แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ เพื่อทำงานวิจัยชั้นนำ (Frontier Research) และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน
3. ผลักดันการวิจัยชั้นนำด้านอาหารและโภชนาการ (Frontier Research in Food and Nutrition)	4. สนับสนุนการสร้างงานวิจัยชั้นนำ (Frontier Research) แก่นักวิจัย	10. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ESPReL	10. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ESPReL	- โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกายภาพ และพัฒนาระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ESPReL

โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์

- โครงการบริหารจัดการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดการใช้ในงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (INMU Research Facility center)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues 2)

การศึกษาด้านอาหารและโภชนาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและคอร์สอบรมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรอบรู้ด้านอาหารและโภชนาการเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และการพัฒนาประเทศ
3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการศึกษาให้มีศักยภาพที่ตอบสนองการจัดการศึกษาแบบเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-Based Education)
4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษาส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skill)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า
6. นำ Digital Learning Platform มาใช้ในการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานนานาชาติ	หลักสูตร	-	1	1	2
2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	2	3	3	3
3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	หลักสูตร	3	3	3	3
4. จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา และสามารถนำรายวิชามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Apprenticeship Program Curriculum: MAP-C)	หลักสูตร	1	2	3	4

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
5. จำนวนคอร์สอบรมระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดกว้างสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมอบรม (Mahidol Apprenticeship Program Extra: MAP-EX)	คอร์สอบรม	1	2	3	4
6. จำนวนรายวิชาหรือคอร์สอบรมระยะสั้น ที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ แบบ Massive Open Online Courses (MOOC) หรือ Small Private Open Course (SPOC)	รายวิชา/ คอร์สอบรม	-	1	1	2
7. ภาพรวมความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร	คะแนน	≥4.2	≥4.2	≥4.2	≥4.2
8. ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/นายจ้างต่อการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	คะแนน	≥4.2	≥4.2	≥4.2	≥4.2
9. จำนวนนักศึกษาของสถาบันที่เดินทางไปสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1	1	2	2
10. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาที่สถาบัน เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	5	7	8	10
11. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบันหรือหลักสูตร ¹	โครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1
12. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน	คน	20	25	30	35

¹ กิจกรรมที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาสถาบันและหลักสูตร เช่น การประชุมวิชาการ กิจกรรมศิษย์เก่า การฝึกอบรม การบรรยายพิเศษ) และมีส่วนร่วมกับการพัฒนาสถาบันและหลักสูตร (เช่น การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของสถาบัน การเป็นอาจารย์พิเศษ/วิทยากรบรรยายในรายวิชา/คอร์สอบรม การพัฒนา ปรับปรุงและบริหารหลักสูตร) เป็นต้น

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (จัดเรียงตามลำดับความสำคัญและการดำเนินงานเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ			
	โครงการเร่งด่วน		โครงการปีที่ 3-4 ปี	
	2563	2564	2565	2566
1. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	✓	✓	✓	✓
2. โครงการทุนสนับสนุนบางส่วนสำหรับ Outbound Student Mobility	✓	✓	✓	✓
3. โครงการ Training Consortium เพื่อจัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น สำหรับบุคลากรขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ตามความต้องการที่กำหนดร่วมกัน	✓	✓		
4. โครงการจัดทำบทเรียนหรือรายวิชา/คอร์สอบรมในรูปแบบออนไลน์	✓	✓	✓	✓
5. โครงการจัดซื้อหรือเช่า Digital Platform หรือ Software สำหรับการเรียน การสอนและการเสริมทักษะของนักศึกษา	✓	✓		
6. โครงการสร้างครีวสาธิตและครีวปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอน และฝึกอบรม	✓	✓		
7. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓
8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาและบุคลากร สนับสนุนการศึกษา	✓	✓	✓	✓
9. โครงการ Visiting Professor จากต่างประเทศ			✓	✓
10. โครงการเปิดหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) หรือหลักสูตรร่วม (Joint Degree) กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และภาคเอกชน			✓	✓

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและคอร์สอบรมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลักดันหลักสูตรฯ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานนานาชาติ	- โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	
		2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย		
		3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน		
	2. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และการพัฒนาประเทศ	4. จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา และสามารถนำรายวิชาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Apprenticeship Program Curriculum: MAP-C)	4. จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา และสามารถนำรายวิชาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol Apprenticeship Program Curriculum: MAP-C)	- โครงการสร้างควาสามัคคีและสร้างปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอนและฝึกอบรม
			5. จำนวนคอร์สอบรมระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดกว้างสำหรับผู้ที่มีสนใจเข้าร่วมอบรม (Mahidol Apprenticeship Program Extra: MAP-EX)	- โครงการ Training Consortium เพื่อจัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับบุคลากรขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ตามความต้องการที่กำหนดร่วมกัน
			6. จำนวนรายวิชา/คอร์สอบรมระยะสั้นที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์แบบ Massive Open Online Courses (MOOC) หรือ Small Private Open Course (SPOC)	- โครงการจัดทำบทเรียน/รายวิชา/คอร์สอบรมในรูปแบบออนไลน์
			7. ภาพรวมความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร	-
	3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการศึกษาให้มีศักยภาพที่ตอบสนองการจัดการศึกษาแบบเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-Based Education)	8. ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	8. ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	-

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
2. เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรอบรู้ด้านอาหารและโภชนาการเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษาส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) และ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21 st Century Skill)	9. จำนวนนักศึกษาของสถาบันที่เดินทางไปสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการทุนสนับสนุนบางส่วนสำหรับ Outbound Student Mobility - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาและบุคลากรสนับสนุนการศึกษา - โครงการเปิดหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) หรือหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และภาคเอกชน - โครงการ Visiting Professor จากต่างประเทศ
		10. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาที่สถาบันเพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	
	5. ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า	11. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบัน/หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์
		12. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน	
6. นำ Digital Learning Platform มาใช้ในการเรียนการสอน	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดซื้อ/เช่า Digital Platform/Software สำหรับการเรียนการสอนและการเสริมทักษะของนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues 3)

ให้บริการวิชาการจากงานวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. เพื่อให้บริการวิชาการด้านการวิเคราะห์และทดสอบอาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านอาหารและโภชนาการให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้สถาบันมีความเป็นเลิศในการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมให้แก่ชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. เพิ่มรายการวิเคราะห์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ให้มากขึ้น
2. เพิ่มรายการวิเคราะห์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ
3. เผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านอาหารและโภชนาการผ่านการจัดประชุมวิชาการหรือให้บริการฝึกอบรม หรือรับจ้างวิจัย
4. เพิ่มการสื่อสารเชิงรุกด้านอาหารและโภชนาการเพื่อตอบปัญหาที่เป็นประเด็นในสังคม
5. นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้มาบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน
6. เพิ่มบทบาทของสถาบันในการร่วมกำหนดและผลักดันนโยบาย กฎหมาย และระบบบริหารจัดการในประเด็นสำคัญ ด้านอาหารและโภชนาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. จำนวนรายการวิเคราะห์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ใหม่	รายการ	1	-	2	-
2. จำนวนรายการวิเคราะห์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ	รายการ	1	1	2	2
3. จำนวนการจัดประชุมวิชาการและฝึกอบรมที่สถาบันเป็นเจ้าภาพหรือเป็นเจ้าภาพร่วม	ครั้ง	-	1	-	1

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
4. จำนวนโครงการรับจ้างวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการ	13	15	17	19
5. จำนวนข้อมูลและข่าวสารประเด็นด้านอาหารและโภชนาการที่สื่อสารในเชิงรุกสู่สังคม	เรื่อง	3	3	4	4
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งให้บริการแก่ประชาชนในชุมชนและสังคม	โครงการ	1	1	1	1
7. จำนวนนโยบายหรือกฎหมายหรือระบบบริหารจัดการที่บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดัน	นโยบาย / กฎหมาย / ระบบ	2	2	3	3

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (จัดเรียงตามลำดับความสำคัญและการดำเนินงานเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ			
	โครงการเร่งด่วน		โครงการปีที่ 3-4 ปี	
	2563	2564	2565	2566
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำเอกสารประกอบการขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017	✓		✓	
2. โครงการส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคการวิเคราะห์และทดสอบสารอาหารใหม่	✓	✓	✓	✓
3. โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ	✓	✓	✓	✓
4. โครงการจัดประชุมวิชาการแห่งชาติด้านอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ		✓		✓
5. โครงการพัฒนาวิธีการวิเคราะห์จากงานวิจัยสู่งานบริการวิชาการ			✓	✓
6. โครงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการระดับชุมชน			✓	✓
7. โครงการโรงอาหารต้นแบบด้านโภชนาการและอาหารปลอดภัย			✓	✓

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
1. เพื่อบริการวิชาการด้านการวิเคราะห์/ทดสอบอาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. เพิ่มรายการวิเคราะห์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ให้มากขึ้น	1. จำนวนรายการวิเคราะห์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ใหม่	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำเอกสารประกอบการขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017
	2. เพิ่มรายการวิเคราะห์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ	2. จำนวนรายการวิเคราะห์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ	- โครงการส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคนิคการวิเคราะห์และทดสอบสารอาหารใหม่ - โครงการพัฒนาวิธีการวิเคราะห์จากงานวิจัยสู่งานบริการวิชาการ
2. เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านอาหารและโภชนาการให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ	3. เผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านอาหารและโภชนาการผ่านการจัดประชุมวิชาการหรือให้บริการฝึกอบรมหรือบริการรับจ้างวิจัย	3. จำนวนการจัดประชุมวิชาการและฝึกอบรมที่สถาบันเป็นเจ้าภาพหรือเป็นเจ้าภาพร่วม	- โครงการจัดประชุมวิชาการแห่งชาติด้านอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ
	4. เพิ่มการสื่อสารเชิงรุกด้านอาหารและโภชนาการเพื่อตอบปัญหาที่เป็นประเด็นในสังคม	4. จำนวนโครงการรับจ้างวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-
	5. จำนวนข้อมูลและข่าวสารประเด็นด้านอาหารและโภชนาการที่สื่อสารในเชิงรุกสู่สังคม	5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งให้บริการแก่ประชาชนในชุมชนและสังคม	- โครงการจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ
3. เพื่อให้สถาบันมีความเป็นเลิศในการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมให้แก่ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ	5. นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน	6. จำนวนนโยบายนโยบาย หรือกฎหมาย หรือระบบบริหารจัดการที่บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดัน	- โครงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการระดับชุมชน - โครงการโรงอาหารต้นแบบด้านโภชนาการและอาหารปลอดภัย
	6. เพิ่มบทบาทของสถาบันในการร่วมกำหนดและผลักดันนโยบาย กฎหมาย และระบบบริหารจัดการในประเด็นสำคัญด้านอาหารและโภชนาการ	7. จำนวนนโยบายนโยบาย หรือกฎหมาย หรือระบบบริหารจัดการที่บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดัน	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues 4)

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. เพื่อธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กร
3. เพื่อรักษาไว้ซึ่งการเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการเปิดเผยข้อมูลในการบริหารจัดการองค์กร
2. สร้างระบบการนำผลประเมินทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการ
3. นำแนวคิดการบริหารจัดการเชิงธุรกิจมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคลากรและการเงิน
4. พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบันและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงภายนอก
5. สร้างความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อสถาบันของบุคลากร
6. นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระบบบริหารและปฏิบัติการภายใน
7. แสวงหารายได้ที่ต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
8. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
1. จำนวนครั้งในการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่ร่วมกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของสถาบัน ²	ครั้ง	≥2	≥2	≥2	≥2
2. ผลประเมินผู้บริหารด้านธรรมาภิบาล	คะแนน	3.75	≥4.0	≥4.0	≥4.0
3. คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEx-Band Process และ Band Result	คะแนน	เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น 1 Band ย่อย

² เช่น กระบวนการคัดเลือกบุคลากร ระบบประเมิน 360 องศา การประเมินผู้บริหาร ระบบร้องเรียนผ่าน QR Code เป็นต้น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
		2563	2564	2565	2566
4. ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents ตามสายงาน					
2.1 บุคลากรสายวิชาการด้านการศึกษา	ร้อยละ	-	3	7	10
2.2 บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย	ร้อยละ	16	22	31	38
2.3 บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	100	100	100	100
5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน					
3.1 บุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	100	100	100	100
3.2 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	ร้อยละ	85	88	90	93
3.3 บุคลากรสายสนับสนุนทั่วไป	ร้อยละ	60	63	65	68
6. ผลประเมิน Happinometer	คะแนน	≥65	≥65	≥65	≥65
7. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สถาบันพัฒนาหรือจัดหามาใช้งาน	คะแนน	≥4.0	≥4.0	≥4.0	≥4.0
8. ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
9. สัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานประจำทั้งหมด	บาทต่อคน	800,000	825,000	850,000	875,000
10. จำนวนแหล่งรายได้ใหม่	แหล่ง	1	1	1	1
11. ผลการประเมินด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ประเมินโดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (จัดเรียงตามลำดับความสำคัญและการดำเนินงานเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ			
	โครงการเร่งด่วน		โครงการปีที่ 3-4 ปี	
	2563	2564	2565	2566
1. แผนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการองค์กรทุกระดับ	✓	✓	✓	✓
2. โครงการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน SOP ของหน่วยต่าง ๆ	✓		✓	
3. การใช้เทคนิคการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านบุคลากรและการเงิน	✓	✓	✓	✓
4. โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่และครุภัณฑ์ เพื่อแสวงหารายได้	✓	✓		

ชื่อโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ			
	โครงการเร่งด่วน		โครงการปีที่ 3-4 ปี	
	2563	2564	2565	2566
5. โครงการ One Stop Data Harmonization ฐานข้อมูลส่วนกลางของแต่ละพันธกิจ	✓	✓		
6. โครงการเช่าหรือจัดซื้อ Platform หรือ Software เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ	✓	✓		
7. โครงการ R2R INMU Award สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	✓	✓	✓	✓
8. โครงการพี่เลี้ยงบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	✓	✓	✓	✓
9. กิจกรรมเสริมสร้างสุขในการทำงานและสวัสดิการ	✓	✓	✓	✓
10. โครงการองค์กรสีเขียว Green Organization	✓	✓	✓	✓

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
1. เพื่อธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	1. สร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการเปิดเผยข้อมูลในการบริหารจัดการองค์กร	1. จำนวนครั้งในการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่ร่วมกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของสถาบัน 2. ผลประเมินผู้บริหารด้านธรรมาภิบาล	- แผนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการองค์กรทุกระดับ - โครงการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน SOP ของหน่วยต่าง ๆ
	2. สร้างระบบการนำผลประเมินทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการ	3. คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX-Band Process และ Band Result	-
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กร	3. นำแนวคิดการบริหารจัดการเชิงธุรกิจมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคลากรและการเงิน	-	- การใช้เทคนิคการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านบุคลากรและการเงิน
	4. พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบันและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงภายนอก	4. ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents ตามสายงาน 5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	- โครงการที่เลี้ยงบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ - โครงการ R2R INMU Award สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน
	5. สร้างความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อสถาบันของบุคลากร	6. ผลประเมิน Happinometer	- กิจกรรมเสริมสร้างสุขในการทำงานและสวัสดิการ
	6. นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระบบบริหารและปฏิบัติการภายใน	7. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สถาบันพัฒนาหรือจัดหาใช้งาน	- โครงการ One Stop Data Harmonization ฐานข้อมูลส่วนกลางของแต่ละพันธกิจ - โครงการเช่า/จัดซื้อ Platform/Software เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ
	7. แสวงหารายได้ที่ต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	8. ค่า EBITDA (ผลลัพธ์ทางการเงิน) 9. สัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานประจำทั้งหมด 10. จำนวนแหล่งรายได้ใหม่	- โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่และครุภัณฑ์ เพื่อแสวงหารายได้
3. เพื่อรักษาไว้ซึ่งการเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน	8. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. ผลการประเมินด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ประเมินโดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยมหิดล	- โครงการองค์กรสีเขียว Green Organization